



Кодекс корпоративной этики

Уважаемые коллеги, ПО Евразия основными целями ставит перед собой обучение людей инвестиционной грамотности, развитие и продвижение струнной транспортной системы SkyWay. Мы считаем, что честность и доверие являются фундаментом для успешного развития. Мы сможем обеспечить себе достойное будущее только при условии сохранения высокой репутации в глазах наших клиентов и партнеров.

Соблюдение высоких стандартов корпоративной этики позволит нам держать имидж компании на высоком уровне и избегать негативных последствий. Настоящий кодекс корпоративной этики (далее Кодекс) является свидетельством нашей приверженности принципам цивилизованного ведения бизнеса.

Только с вашей помощью мы можем быть уверен в том, что Компании будут доверять, и сохранится наша хорошая репутация. Благодарю Вас за участие в нашем стремлении к честности, прозрачности и порядочности.

1. Принципы деловой этики RSW Investment Group (далее Компании).

- 1.1. Уважение - отражает отношение руководства и агентов как друг к другу, так и ко всем клиентам и потенциальным клиентам.
- 1.2. Справедливость – подход Компании к любому принимаемому решению всегда основан на соблюдении принципов справедливости и следовании нормам законодательства. Компания действует справедливо и добросовестно, не приемлет коррупции, под которой понимается непредусмотренное принятие лично или через посредников имущественных благ и преимуществ руководством и агентами, с использованием своих должностных полномочий и связанных с ними возможностей либо иное использование ими своих полномочий для получения имущественной выгоды, а равно подкупа данных лиц путем противоправного предоставления им физическими и юридическими лицами указанных благ и преимуществ, а также аналогичной порочной деловой практики.
- 1.3. Коммуникативность – способность Компании и ее агентов эффективно и наилучшим образом взаимодействовать с партнерами, государственными органами и клиентами.
- 1.4. Ориентированность на командную работу – любое важное решение в Компании должно быть взвешенным и продуманным, приниматься путем коллегиального обсуждения, чтобы исключить возможность субъективного подхода. Каждый агент



Компании должен быть уверен, что в любой момент он может получить поддержку и помощь коллег, в нашем коллективе приветствуется передача знаний и опыта друг другу.

- 1.5. Развитие – агент находится в постоянном развитии. Компания приветствует инициативы агента по саморазвитию и самообучению. Кадровая служба Компании уделяет большое внимание внешнему и внутреннему обучению и развитию персонала. Компания старается дать возможность полностью раскрыться потенциалу каждого сотрудника и создает для этого максимально благоприятные условия.
2. основополагающие ценности Компании. основополагающими корпоративными ценностями, на основе которых формируется деятельность Компании, являются честность и порядочность, надежность и профессионализм ее персонала, эффективность его труда, открытость и взаимодействие с заинтересованными лицами и обществом в целом.
 - 2.1. Честность и порядочность – базис деловой репутации Компании.
 - 2.2. Надежность и профессионализм – определяют «лицо» Компании и отражают уровень ее работы.
 - 2.3. Эффективность – ключевой элемент успеха деятельности Компании.
 - 2.4. Открытость и взаимодействие – неотъемлемая часть деятельности Компании, указывающей клиентам и потенциальным клиентам основные характеристики инвестиций и связанные с ними риски. В то же время Компания следит за неразглашением сведений, составляющих служебную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну.
3. Обучение и корпоративные тренинги.
 - 3.1. Компания создает условия для повышения квалификации руководства и агентов всех уровней.
 - 3.2. Руководство и агенты постоянно учатся друг у друга и используют лучшую Практику, созданную в Компании и за ее пределами.
 - 3.3. С целью повышения квалификации практикуется ежегодное составление планов обучения и участия персонала в специальных тренингах.
 - 3.4. Компания практикует систему внутрикорпоративного наставничества и консультирования по профессиональным вопросам.
4. Компания и Агенты.
 - 4.1. Компания оценивает и всячески поощряет любые идеи персонала и агентов, реализация которых может быть важна для ее развития.



- 4.2. Компания стремится поддерживать атмосферу открытости, где каждый сотрудник осознает свою ответственность за несоблюдение внутренних правил, положений и документов, регламентирующих ее деятельность.
- 4.3. Компания обеспечивает условия для того, чтобы сотрудники в случае возникновения сомнений по поведению в той или иной ситуации свободно обращались к непосредственному или вышестоящему руководству, а также сообщали ему о потенциальных или выявленных случаях нарушений законодательства, внутренних документов Компании, а также настоящего Кодекса.
- 4.4. В Компании в отношении коллег и партнеров не допускается дискриминация по половым, возрастным, расовым, политическим, религиозным и иным мотивам.
- 4.4.1. Партнер (Агент, принявший условия партнерской программы, в дальнейшем "Партнер") заботится об имидже компании, придерживается высоких этических принципов, отвечающих духу сотрудничества и взаимопомощи среди партнеров.
- 4.4.2. Партнер поддерживает корректные и доброжелательные отношения со всеми партнерами и сотрудниками компании.
- 4.4.3. Партнер ведет свою деятельность в соответствии с законами страны пребывания, не нанося ущерба компании, её имиджу и партнерам.
- 4.4.4. Независимый Партнер не имеет права распространять негативные слухи о продукции, руководстве и других независимых партнерах невзирая на то, связаны ли они с бизнесом или являются замечаниями личного свойства, не распространяя информацию, наносящую урон деловой репутации и человеческому достоинству других Партнеров, сотрудников компании.
- 4.5. Компания создает и обеспечивает все необходимые условия для своих Партнеров, но если Компании становится известным факт нарушения одного из положений Правил поведения, то она имеет право применить к Партнеру следующие санкции:
- 4.5.1. Приостановить деятельность Партнера на некоторое время (на усмотрение Компании). На это время Партнер теряет права на все привилегии деятельности без исключения и не имеет прав на подписание новых Партнеров.
- 4.5.2. Партнер лишается права на покупку товара и получение комиссионных вознаграждений. В качестве уведомления о нарушениях Правил поведения и Этики Компании, Компания отправляет Партнеру, а также его вышестоящему спонсору, письмо. В течение 5 дней с момента получения письма Партнер должен связаться с Компанией для прояснения ситуации. Если этого не произошло, по любым причинам, компания имеет право в одностороннем порядке принимать решение по данной ситуации.



5. Запрещенные действия.

5.1. Использовать для продвижения услуг Компании спам-рассылки в социальных сетях, Skype и на электронные почтовые адреса.

5.2. Давать интервью в СМИ и на ТВ, а также публиковать объявления в печатных СМИ по темам, непосредственно касающимся деятельности Компании, без согласования с руководством.

6. Меры воздействия, последовательно:

6.1. Предупреждение;

6.2. Приостановление договора о Сотрудничестве на определенный Компанией срок;

6.3. Расторжение договора о Сотрудничестве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кодекс является открытым документом и свободно распространяется Компанией среди партнеров и любых других заинтересованных лиц. Компания упоминает о наличии Кодекса или обеспечивает его публикацию на внутреннем и внешнем корпоративных сайтах Компании.

Председатель совета  Счастливым Дмитрий Викторович

